



LIGUE HDF 2025-2028

PROJET 2025-2028

PRÉSENTATION GÉNÉRALE DU PROJET 2025-2028



Ligue de Golf des Hauts de France



Comité Directeur



Président Ligue HDF

Jean Louis Lignier

Golf de Brigode



Président Commission Sportive

Thierry Moulin

Golf de Chantilly



Trésorier

Hubert Denhez

Golf de Cambrésis



Secrétaire Générale

Dominique Jamin

Golf du Sart



Responsable Entreprise

Jean Claude Martin

Golf de Belle Dune



Référente Paragolf

Françoise Pauquet

Golf de Mérignies



Responsable Dames

Maguy Maslard

Golf de St Quentin



Responsable Jeunes

Constance Benoît

Golf de Bondues



Relations Clubs

Charles Debruyne

Golf du Touquet



Responsable Messieurs

Jean-Luc Lagae

Golf du Vert Parc



Responsable Communication

Julien Castagnoli

AS Golf du Nord Ouest



Médecin

Franck Leveau

Golf de Rebetz

UNE LIGUE MOBILISÉE AUPRÈS DES PRÉSIDENTS DES ASSOCIATIONS SPORTIVES ET DES GESTIONNAIRES AFFILIÉS À LA LIGUE DES HAUTS-DE FRANCE

Nous devons assurer la responsabilité du projet fédéral mené par notre président Pascal Grizot et son équipe.

Être présent sur l'ensemble des territoires des Hauts-de-France et ne négliger aucun d'entre eux.

Ce projet repose sur deux grands axes :

Piliers :

- Sport
- Développement
- Transition écologique

Commissions:

- Médicale
- Paragolf
- Santé
- Golf entreprise
- Communication



NOTRE PROJET





PILIER SPORT: OBJECTIFS

-DETECTER dans les clubs, les jeunes “prometteurs” dès la catégorie U8, les former, les éduquer sportivement.

-ACCOMPAGNER des jeunes U8 à U16 vers les couloirs de performance et le Haut Niveau fédéral.

-DEVELOPPER la pratique des jeunes dans les clubs.

-AUGMENTER le nombre de jeunes licenciés et particulièrement chez les filles.

-ANIMER les différentes catégories d’âges sur l’ensemble du territoire des Hauts de France.



COMMENT?

-ORGANISER des compétitions/rassemblements /rencontres/projets individuels en tenant compte des facteurs de performance

-S'ENTOURER d'experts

-COLLABORER avec les clubs en s'appuyant sur la démarche des labels nationaux et régionaux avec les clubs et la Maison de la Performance (CREPS)

-EVALUER en intégrant les dimensions mentales, physiques et techniques du sportifs

-DEPLOYER les dispositifs fédéraux à notre disposition (Junior séries, Challenges écoles de golf..)

-VISITER les écoles de golf



PILIER DEVELOPPEMENT: OBJECTIFS



-DEVELOPPER :

- la pratique du golf en valorisant l'image de notre sport, les initiatives de ses acteurs et les métiers de la filière
- des actions pour aider les golfs à attirer de nouveaux golfeurs
- le golf scolaire afin d'augmenter le nombre de jeunes licenciés dans les écoles de golf.

-VALORISER:

- la filière golfique tout en renforçant l'attractivité touristique des clubs du territoire
- L'image de la pratique du golf auprès des collectivités en insistant sur le poids économique de la filière golf en Hauts de France

-PROMOUVOIR:

- La pratique auprès d'un public féminin

-FAVORISER:

- Le recrutement des femmes dans les instances





COMMENT?

- INITIER** lors de grands évènements régionaux (ex:Hauts Détours)
- ETRE PRESENT** dans tous les mouvements sportifs de la région
- COLLABORER** avec tous les acteurs pouvant aider la filière golf (ex: tourisme, économique, sportif, emplois..)



PILIER TRANSITION ÉCOLOGIQUE: OBJECTIFS



LABELS BIODIVERSITE

-ALLER vers l'éco-responsabilité :

- Etre éco-responsable dans toutes nos actions: évènements, déplacements, réunions, compétitions, stages.

-ALLER vers la biodiversité:

- Protéger, restaurer et promouvoir la diversité des espèces et écosystèmes dans nos structures golfiques





15 ENGAGEMENTS
ÉCORESPONSABLES

COMMENT?

-**ORGANISER** des réunions en collaboration avec la FFGolf sur les différents sujets concernant la transition écologique

-**ENCOURAGER** des actions dans nos écoles de golf sur la transition écologique

-**INCITER** les clubs à s'inscrire sur la plateforme Golf et à veiller à ce que les clubs complètent mensuellement leurs données.

-**LABÉLISER** (label bio ..) les clubs, nos compétitions (Label bio diversité FFG et la Charte 15 engagements éco-responsables)





PARAGOLF: OBJECTIFS



- VALORISER** l'impact social du golf : Montrer que le golf peut transformer des vies en favorisant le développement personnel, la cohésion sociale, et l'insertion professionnelle.
- PROMOUVOIR** l'inclusion par le Paragolf : Mettre en œuvre un projet régional structurant autour du Paragolf, mettant en avant sa forte valeur sociétale.
- RENFORCER** l'accès à la formation et aux opportunités professionnelles : Proposer des voies d'insertion professionnelle à travers les métiers du golf, offrant ainsi des perspectives aux publics variés.





Ligue de Golf
Hauts-de-France

COMMENT?

- FORMER** un plus grand nombre d'enseignants pour encadrer une pratique inclusive et adaptée.
- DEVELOPPER** de nouvelles pratiques pour toucher des publics variés et élargir l'attractivité du golf.
- EXPLOITER** les créneaux froids des infrastructures golfiques.
- ETENDRE** l'événement Swing ton Handicap Junior à l'ensemble des Hauts-de-France pour amplifier son rayonnement.
- VALORISER et DEPLOYER** des initiatives comme Putt ton Handicap (dispositif ESMS) et Parakids (FFgolf), pour renforcer l'inclusion sociale par le sport.





GOLF SANTÉ: OBJECTIFS



- PROMOUVOIR** le golf comme outil de santé : Introduire la pratique du golf en milieu hospitalier pour démontrer son impact positif sur la santé physique, mentale, et sociale.
- STRUCTURER** une initiative régionale autour du Golf Santé, en valorisant ses bénéfices pour la prévention et le traitement des maladies.
- TRANSFERER** la pratique du milieu hospitalier vers les golfs.



COMMENT?



- **FORMER** davantage d'éducateurs à la pratique du Golf Santé pour répondre aux besoins spécifiques des patients.
- **INTÉGRER** le golf dans les processus de prévention, de traitement, et de réhabilitation pour aider à réduire les séquelles liées aux traitements médicaux.
- **FAVORISER** une transition de la pratique du golf en milieu hospitalier vers les golfs, pour encourager une continuité dans la pratique et l'engagement.

MÉDICALE: OBJECTIFS



-ASSURER la santé des jeunes sportifs

-PROMOUVOIR les bienfaits sur la santé de notre activité

COMMENT?



-DEVELOPPER des programmes de prévention pour les jeunes

-CONTRIBUER activement à l'organisation et à la promotion des événements de Golf Santé en tant qu'acteur clé

-ASSURER un suivi médical et sportif des jeunes "cibles" fédéraux tout au long de la saison

-ANIMER des visioconférences sur les différents facteurs de performances



GOLF ENTREPRISE: OBJECTIFS



-RECENSER les entreprises des Hauts de France susceptible de créer une section de golf

-SOLLICITER les CES des entreprises susceptibles de créer une section golf en HDF

-ANIMER le public des entreprises aux compétitions et animations



COMMENT?



-**ANIMER** des journées découvertes au sein des entreprises

-**CREER** un calendrier d'animations et de compétitions adapté à l'entreprise



COMMUNICATION: OBJECTIFS



-FAIRE CONNAÎTRE le golf en Hauts de France et faire évoluer son image

-DEVELOPPER la communication sur différents supports





COMMENT?

- TROUVER** des contenus adaptés aux différents publics et aux différents supports utilisés
- AMELIORER** constamment le processus de communication des différents réseaux



Ligue de Golf des Hauts de France

5, rue Jean Jaurès
59650 Villeneuve d'Ascq
www.golfhautsdefrance.com

